

Spis treści

Wstęp	9
-------------	---

ROZDZIAŁ 1

Nierówność i wynagrodzenie w naukach społecznych	15
1.1. Pojęcie i klasyfikacja nierówności w naukach społecznych	15
1.2. Postrzeganie nierówności występujących w społeczeństwie	22
1.3. Metody pomiaru nierówności ekonomicznych	25
1.3.1. Aksjomaty miar nierówności	25
1.3.2. Metody pomiaru nierówności bazujące na statystyce opisowej	27
1.3.3. Metody pomiaru nierówności z użyciem krzywej Lorenza	32
1.3.4. Indeks Theila	35
1.3.5. Współczynnik Atkinsona	36
1.4. Wynagrodzenie jako przedmiot nierówności ekonomicznej	37
1.5. Systemy wynagrodzeń pracowników	44
1.6. Wynagrodzenie pracowników oparte na zasadach płacy efektywnej	47
1.7. Funkcje wynagrodzenia	52

ROZDZIAŁ 2

Nierówność wynagrodzeń pracowników i nierówność wynagrodzeń prezesów zarządu	55
2.1. Charakterystyka nierówności wynagrodzeń pracowników	55
2.2. Następstwa nierówności wynagrodzeń i nierówności dochodów	58
2.2.1. Funkcje wynagrodzeń w warunkach ich nierówności	59
2.2.2. Społeczne i gospodarcze następstwa nierówności dochodów	61

2.3. Kształtowanie się nierówności wynagrodzeń pracowników	65
2.4. Specyfika wynagrodzeń prezesa zarządu jako determinanta pionowych nierówności wynagrodzeń	73
2.4.1. Wynagrodzenie prezesa zarządu w świetle teorii agencji i władztwa menedżerskiego	74
2.4.2. Materialne i pozamaterialne determinanty wynagrodzeń prezesa zarządu	78
2.4.3. Ewolucja wynagrodzenia prezesa zarządu	83
2.5. Determinanty poziomych nierówności wynagrodzeń	87
2.5.1. Kapitał ludzki jako determinanta nierówności wynagrodzeń	88
2.5.2. Determinanty nierówności wynagrodzeń o charakterze mikroekonomicznym	90
2.5.3. Determinanty nierówności wynagrodzeń o charakterze makroekonomicznym	95
2.5.4. Technologia jako determinanta nierówności wynagrodzeń	103

ROZDZIAŁ 3

Zaawansowanie technologiczne przedsiębiorstw	107
3.1. Technologia a technika	107
3.2. Znaczenie technologii w wybranych modelach wzrostu gospodarczego ...	109
3.2.1. Znaczenie technologii w gospodarce według A. Smitha	110
3.2.2. Model wzrostu gospodarczego R.M. Solowa	111
3.2.3 Model wzrostu gospodarczego K. Shella	114
3.2.4. Model wzrostu gospodarczego P. Romera	115
3.5. Produkcja przemysłowa jako najbardziej absorbujący technologie sektor gospodarki	118
3.6. Zaawansowanie technologiczne przedsiębiorstw przemysłowych	122
3.7. Charakterystyka przedsiębiorstw wysoko zaawansowanych technologicznie	129
3.8. Relacja między pracą i technologią	132
3.8.1. Substytucyjność pracy i technologii	133
3.8.2. Komplementarność pracy i technologii	138

ROZDZIAŁ 4

Charakterystyka badań empirycznych	139
4.1. Problemy, cele, hipotezy badawcze i ich uzasadnienie	141
4.2. Charakterystyka procesu doboru próby badawczej i gromadzenia danych	147
4.3. Metody weryfikacji hipotez badawczych	155

ROZDZIAŁ 5

Kształtowanie się nierówności wynagrodzeń – wyniki badań empirycznych	161
5.1. Obciążenie przychodów ze sprzedaży kosztami wynagrodzeń w przedsiębiorstwach produkcyjnych	161
5.1.1. Poziome obciążenia przychodów ze sprzedaży kosztami wynagrodzeń	161
5.1.2. Poziome obciążenia przychodów ze sprzedaży wynagrodzeniami pracowników	165
5.1.3. Poziome obciążenia przychodów ze sprzedaży wynagrodzeniem prezesa zarządu	169
5.2. Kształtowanie wynagrodzeń pracowników i prezesa zarządu w przedsiębiorstwach produkcyjnych	173
5.2.1. Kształtowanie się wynagrodzenia pracowników	173
5.2.2. Kształtowanie się wynagrodzenia prezesa zarządu	183
5.3. Kształtowanie się nierówności wynagrodzeń w przedsiębiorstwach produkcyjnych z uwzględnieniem poziomu ich zaawansowania technologicznego	194
5.3.1. Nierówność wynagrodzeń wśród pracowników	194
5.3.2. Nierówność wynagrodzeń wśród prezesów zarządu	198
5.3.3. Kształtowanie się nierówności wynagrodzeń prezes–pracownik	201
Zakończenie	213
Summary	219
Bibliografia	221
Spis rysunków	237
Spis tabel	239